|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **INFORMACIÓN GENERAL DEL EQUIPO DE TRABAJO** | | | | | | | | | |
| **CÓDIGO** | | | | | NOMBRE  PROFESOR: | |  | | |
| DIVISIÓN | | GRUPO N° | | |
| NOMBRE  JTP: | |  | | |
| **1K** |  |  | |  |
| N° de integrantes autorizados para el grupo: ………….(………..) | | | | | | | | FECHA DE ENTREGA o Presentación:………/………/2020  Firma:………………………… | |
| **CALIFICACIÓN DE APROBACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS** | | | | | | | | | |
| **(A)**  **DESARROLLO** DE CONTENIDOS **0-4** | | | **(B)**  **PRESENTACIÓN** EN TÉRMINO DEL TRABAJO **0-1** | | | **(C)**  NOTA DE **DEFENSA** (Individual) **0 - 5** | | | CALIFICACIÓN FINAL  **A+B+C = NF** |
| **CRITERIOS DE APROBACIÓN DE TRABAJOS PRÁCTICOS** | | | | | | | | | |
| PRESENTACIÓN DE CARPETA: (A) + (B) se aprueba con 3; 4 y 5  DEFENSA: (C) se aprueba con 3 ; 4 y 5  **APROBACIÓN FINAL TRABAJO PRÁCTICO: (TOTAL) nota superior o igual a 6(seis)** | | | | | | | | | |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **DATOS DEL EQUIPO DE TRABAJO** | | | | | | |
| N° | APELLIDO Y NOMBRES DE LOS ESTUDIANTES | NOTA DE CARPETA | NOTA DE DEFENSA | NOTA RECUPERACIÓN | CALIFICACIÓN FINAL | OBSERVACIONES |
| 1 |  |  |  |  |  |  |
| 2 |  |  |  |  |  |
| 3 |  |  |  |  |  |
| 4 |  |  |  |  |  |
| 5 |  |  |  |  |  |
| Firma del Profesor | | | | | |  |

***UNIDAD Nº 3: LA PLANIFICACIÓN Y ADMINISTRACIÓN ESTRATÉGICA***

***Objetivo***: Que el estudiante aprenda a reconocer las metas/objetivos de una organización. Conozca la importancia de la planificación y la planificación estratégica, de la toma de decisiones y de la administración estratégica. Adquiera competencias para representar a través de diagramas las actividades y los procesos de la organización y a través de Diagramas de Gantt las actividades y sus tiempos.

***Actividades a Presentar por los Estudiantes:***

1. Proceso de Negocio - Caso de Estudio (*continuación*): DOMINO’S LLAMA LA ATENCIÓN CON EL RASTREADOR DE PIZZAS (PIZZA TRACKER) - Capítulo 2: “Comercio electrónico global y colaboración” (Kenneth C. Laudon, Jane P. Laudon - Página 52).

Responda:

a) Identifique y describa los procesos de negocios que soporta los Sistemas de Información que se describen en el caso. Desde la mirada de un proceso de negocio, indique las entradas y las salidas.

b) ¿Cómo ayudan estos sistemas a que Domino´s mejore su desempeño de negocios?

c) ¿Qué tan efectivo son estos sistemas para dar a Domino´s una ventaja competitiva? Explique su respuesta.

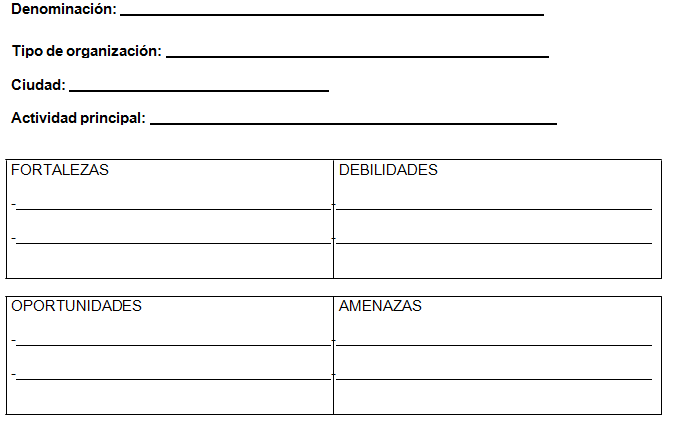
1. Del caso del punto anterior, elija 2 procesos de negocios e identifique las áreas que intervienen en el desarrollo de dichos procesos.
2. Explique los 2 tipos de problemas y decisiones que enfrentan los gerentes en todo tipo de organizaciones. (Capítulo 6: “Los gerentes como tomadores de decisiones”. Robbins, Stephen Coulter, Mary. Página 169, 12° Edición).
3. **CASO DE ESTUDIO PUNTO DE EQUILIBRIO**:

Un Laboratorio de análisis clínicos, está evaluando la posibilidad de implementar un nuevo servicio para brindar a sus pacientes, que proporcionaría ingresos de $400 por paciente. El costo fijo anual será de $150.000 y los costos variables son de $100 por paciente. ¿Cuál es el punto de equilibrio para este servicio en pesos?, ¿Cuántos pacientes deberá atender el laboratorio como mínimo, para alcanzar el punto de equilibrio? Realice la gráfica correspondiente.

1. Realice las actividades propuestas para el caso aplicación: “**Nombre Simpático, efecto Funesto**”. (Capítulo 8: “Fundamentos de la planeación”, Robbins, Stephen Coulter, Mary. Página 235, 12° Edición).
2. CASO DE ESTUDIO SOBRE FODA

a). Seleccione una organización del medio (Empresa, Organizaciones sin fines de lucro, etc.),

b). Complete la ficha que se propone a continuación:



c). Liste como mínimo 10 ítems de cada una; Fortalezas – Debilidades- Oportunidades – Amenazas.

1. Describa la estrategia corporativa del grupo CENCOSUD a nivel internacional.
2. Qué ejemplos de “poder de negociación” tiene una empresa con sus clientes. Detalle 3 casos.
3. Describa y en el caso que corresponda esquematice las siguientes herramientas competitivas:
   * + Matriz BCG.
     + Modelo de las Cinco Fuerzas de Michael Porter.
     + Estrategia de Océano Azul.
4. Realice un DIAGRAMA DE ACTIVIDADES, utilizando el software ArgoUML, procurando que no falte en la graficación ninguno de los componentes estudiados en el siguiente caso.

**Caso 1**: “**Biblioteca Universal Préstamo de libros**”

En la Biblioteca se realiza la asociación de préstamos de libros de forma manual, cuando los alumnossolicitan carnet de socio de la Biblioteca, completan un formulario donde colocan datos personales.

Un alumno queda aceptado como socio, cuando el **Jefe de Biblioteca** firma la solicitud y autoriza para que se le otorgue al Alumno un número de socio que los identifica. Luego, el **Bibliotecario** confecciona el carnet de socio.

Cuando el Alumno ya es **Socio** solicita el préstamo de libros debe presentar el carnet de Socio al Bibliotecario y el nombre de los libros que solicita.

El **Bibliotecario** busca la disponibilidad de ejemplares en una planilla y si hay disponibles busca la ficha de préstamos del socio y, manualmente, la completa con el nuevo préstamo.

**Caso 2: “ SIPROSA Inscripción de Producto Alimenticio”:**

El Proceso de **Inscripción de Producto Alimenticio**, consiste en una serie de análisis que se realizan a un producto alimenticio, para verificar su nivel de salubridad. Luego se realiza un certificado sobre el producto.

En **Mesa de Entrada,** se recibe y controla la documentación requerida para iniciar un expediente, que es enviado hacia la **Sección de Empadronamiento de Industrias Alimenticias**, para su revisión. Asimismo, se reciben las muestras del producto alimenticio para que la **División Laboratorios**, realice los análisis físico-químicos y microbiológicos que determinan si es apto o no, con lo cual se notificará a la **Sección de Empadronamiento**. En caso de ser apto, se asigna un **NªRNPA**, con el que luego se confecciona y firma un certificado. Finalmente, es enviado a **Dirección**.

Se pide que no olvide identificar en el modelado de los diagramas de actividades, los siguientes elementos:

- Las calles, inicio y fin.

- Los estados de actividad/acción

- Las transiciones

- Los objetos con su estado

- Posibles: Bifurcaciones, División, Unión.

1. CASO DE ESTUDIO DIAGRAMA DE GANTT.

Debido a un estudio de mercado presentado por el área de Marketing de la fábrica de bicicletas ARGIRÓ S.R.L, acerca de la necesidad de producir un nuevo modelo de bicicletas de montaña más acorde a las exigencias del mercado, el Gerente de Operaciones preparó un listado de tareas necesarias para llevar a cabo la producción de un nuevo producto. Este listado contiene los tiempos estimados de cada tarea:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **TAREAS** | **FECHA INICIO** | **FECHA FIN** | **DURACIÓN (en días)** |
| Diseño | 03/02/2020 | 10/02/2020 |  |
| Aprobación del diseño | 11/02/2020 | 25/02/2020 |  |
| Estimación de demanda | 26/02/2020 | 13/03/2020 |  |
| Desarrollo de especificaciones | 09/02/2020 | 23/02/2020 |  |
| Compra de materias primas | 24/03/2020 | 28/04/2020 |  |
| Planeamiento de logística | 08/04/2020 | 15/04/2020 |  |
| Recepción de materiales | 22/04/2020 | 20/05/2020 |  |
| Lanzamiento de campaña | 07/05/2020 | 14/05/2020 |  |
| Producción | 29/05/2020 | 05/06/2020 |  |
| **DURACIÓN ESTIMADA DEL PLAN DE TAREAS** | | |  |

Se pide completar la tabla con:

1. Duración de cada tarea en días.
2. Duración estimada del plan de tareas propuesto.

Además, confeccionar un Diagrama Gantt utilizando la herramienta de software Project Gantt que muestre el análisis descripto.